

## Εθνικός Διαγωνισμός Δεξιοτήτων Skills Greece 2025



Web Developer



15 Μαρτίου 2025 | Σιβιτανίδειος Σχολή, Καλλιθέα – Αθήνα



Εξεταστικό Δοκίμιο

# Εισαγωγή

📌 Διαγωνισμός Ανάπτυξης Εφαρμογών & Ιστοτόπου – Real Estate Platform 🏠

📅 **Ημερομηνίες Διαγωνισμού:** 15 Μαρτίου 2025

📍 **Τοποθεσία:** Σιβιτανίδειος Σχολή, Καλλιθέα - Αθήνα

💻 **Θέμα Διαγωνισμού:** Δημιουργία Διαδικτυακής Πλατφόρμας Real Estate για Καταχώρηση & Αναζήτηση Ακινήτων

Ο διαγωνισμός έχει ως στόχο τη δημιουργία μιας **απλής αλλά λειτουργικής ιστοσελίδας για αγγελίες ακινήτων**, όπου οι χρήστες θα μπορούν να καταχωρούν και να αναζητούν ακίνητα προς πώληση ή ενοικίαση.

## Τεχνολογίες

Για την ανάπτυξη της εφαρμογής Real Estate, οι διαγωνιζόμενοι θα χρησιμοποιήσουν τις εξής τεχνολογίες:

- ✓ **HTML5** – Δομή και περιεχόμενο της ιστοσελίδας.
- ✓ **CSS3** – Στυλιστική διαμόρφωση και responsive σχεδιασμός.
- ✓ **JavaScript (JS)** – Δυναμική συμπεριφορά και διαδραστικές λειτουργίες, όπως φίλτρα αναζήτησης και φόρμες.
- ✓ **PHP** – Backend προγραμματισμός για διαχείριση αιτημάτων και επικοινωνία με τη βάση δεδομένων.
- ✓ **MySQL / MariaDB** – Διαχείριση δεδομένων των ακινήτων και των χρηστών.

💡 **Προαιρετικά:** Οι διαγωνιζόμενοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το **Bootstrap** για πιο εύκολη ανάπτυξη responsive UI και γρήγορη διαμόρφωση του σχεδιασμού.

# Φάση Α – Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Frontend

Σε αυτή τη φάση, οι διαγωνιζόμενοι θα σχεδιάσουν και θα αναπτύξουν το **frontend της ιστοσελίδας**. Η πλατφόρμα θα πρέπει να είναι **responsive** και να προσαρμόζεται σε διαφορετικές συσκευές (υπολογιστές, tablets, κινητά).

## ◆ Απαραίτητα στοιχεία του σχεδιασμού:

### 1. Περιοχή «Header»

- Συμπερίληψη του λογότυπου της ιστοσελίδας. Κατόπιν δική σας επιλογής, ορίστε το λογότυπο του real estate. Το λογότυπο να είναι hyperlink και να οδηγεί στην «Αρχική» σελίδα, τον χρήστη.
- Βασικό **μενού πλοήγησης** (π.χ. «Αρχική», «Ακίνητα», «Σύνδεση»). Όταν, ο χρήστης πατάει στην «Σύνδεση» να τον οδηγεί στην σελίδα «Log In».

### 2. Περιοχή «Hero»

- Μεγάλη εικόνα (ή slideshow) με **προωθητικό μήνυμα** (π.χ. "Βρείτε το σπίτι των ονείρων σας"). Σε περίπτωση χρήσης του slideshow, χρησιμοποιήστε το πολύ 3 slide images.
- Ένα **κουμπί CTA (Call to Action)** που οδηγεί στη σελίδα αναζήτησης ακινήτων («Ακίνητα»). Αν ο χρήστης δεν έχει κάνει είσοδο, τότε θα τον ανακατευθύνει στην σελίδα «Log In». Διαφορετικά, αν ο χρήστης έχει κάνει είσοδο τότε θα τον οδηγεί στην σελίδα «Ακίνητα».

### 3. Περιοχή «Footer»

- Πληροφορίες επικοινωνίας και πνευματικά δικαιώματα. Επιπλέον θα δίνεται η ανακατεύθυνση στις σελίδες «Αρχική» και «Ακίνητα».

### 4. Αρχική Σελίδα (Main Page)

- Συμπερίληψη του Header, Hero και του Footer. Προτού, ο χρήστης κάνει σύνδεση.

### 5. Σελίδα Σύνδεσης (Login Page)

- **Φόρμα σύνδεσης** με πεδία (με τους απαραίτητους ελέγχους για κάθε πεδίο):
  - Email / Όνομα χρήστη
  - Κωδικός πρόσβασης
  - Κουμπί «Σύνδεση»
- Κουμπί που οδηγεί στη **Σελίδα Εγγραφής** για νέους χρήστες.
- Με την επιτυχή είσοδο του χρήστη, να γίνεται ανατεύθυνση στην Αρχική Σελίδα (Main Page). Εκεί θα πρέπει να αλλάξει η κατάσταση του κουμπιού «Σύνδεση» σε «Έξοδο».

### 6. Σελίδα Εγγραφής (Register Page)

- **Φόρμα εγγραφής** με πεδία (με τους απαραίτητους ελέγχους για κάθε πεδίο):
  - Όνομα
  - Email
  - Κωδικός πρόσβασης
  - Επιβεβαίωση κωδικού πρόσβασης
  - Κουμπί «Εγγραφή»
- Μήνυμα επιβεβαίωσης επιτυχημένης εγγραφής.
- Σύνδεσμος προς τη **Σελίδα Σύνδεσης** για ήδη εγγεγραμμένους χρήστες.

## 7. Σελίδα Ακίνητα (Listings Real Estate Page)

- Ενσωμάτωση **φίλτρων αναζήτησης** (π.χ. τιμή, περιοχή, τύπος ακινήτου). Να προστεθούν οι κατάλληλοι έλεγχοι για κάθε πεδίο
- Εμφάνιση καταχωρημένων ακινήτων σε **μορφή grid** με βασικές πληροφορίες (φωτογραφία, τίτλος, τιμή, τοποθεσία).

## 8. Σελίδα Καταχώρησης Νέου Ακινήτου ("New Listing Real Estate Page")

- **Φόρμα υποβολής** για νέα ακίνητα με πεδία (με τους απαραίτητους ελέγχους για κάθε πεδίο):
  - Τίτλος αγγελίας
  - Περιγραφή
  - Τιμή
  - Τοποθεσία
  - Τύπος Ακινήτου (Διαμέρισμα, Μονοκατοικία, Επαγγελματικός Χώρος κλπ.)
  - Εικόνα (Upload)
- Με την επιτυχή υποβολή, θα ανακατευθύνει τον χρήστη στην σελίδα «Ακίνητα» για την προβολή ακινήτων. Αν υπάρξει μη-επιτυχή υποβολή, τότε να εμφανίζει μήνυμα προτροπής στον χρήστη.

## Φάση Β – Ανάπτυξη Backend & Σύνδεση με Βάση Δεδομένων

Στη δεύτερη φάση, οι διαγωνιζόμενοι θα δημιουργήσουν το backend της εφαρμογής και θα συνδέσουν τη σελίδα με μια **SQL βάση δεδομένων**.

### ◆ Απαραίτητες λειτουργίες:

#### ✓ Δημιουργία Βάσης Δεδομένων (MySQL)

- Πίνακας «users» (Χρήστες)
  - id (Primary Key, AUTO\_INCREMENT)
  - name (VARCHAR) – Όνομα χρήστη
  - email (VARCHAR, UNIQUE) – Email χρήστη
  - password (VARCHAR) – Αποθηκευμένος κωδικός πρόσβασης
- Πίνακας «houses» με πεδία:
  - id (Primary Key, AUTO\_INCREMENT)
  - title (VARCHAR) – Τίτλος αγγελίας
  - description (TEXT) – Περιγραφή ακινήτου
  - price (DECIMAL) – Τιμή ακινήτου
  - location (VARCHAR) – Τοποθεσία ακινήτου
  - property\_type (VARCHAR) – Τύπος ακινήτου (π.χ. Διαμέρισμα, Μονοκατοικία)
  - image\_url (VARCHAR) – URL εικόνας
  - user\_email (VARCHAR) – Email του χρήστη που καταχώρησε την αγγελία (χωρίς σύνθετα JOIN)

#### ✓ Εγγραφή Νέου Χρήστη

- Υλοποίηση **PHP** για εισαγωγή νέου χρήστη.

#### ✓ Σύνδεση Χρήστη

- Υλοποίηση login με **έλεγχο email και password**.
- Βασική διατήρηση session (π.χ., cookie ή token).

#### ✓ Δυνατότητα Καταχώρησης Νέου Ακινήτου

- Υλοποίηση **PHP** για καταχώρηση νέων ακινήτων στη βάση.
- Αποθήκευση του email του χρήστη (user\_email) για απλή αντιστοίχιση.

#### ✓ Ανάκτηση & Προβολή Ακινήτων

- Δημιουργία SQL **SELECT Query** για να εμφανίζονται οι διαθέσιμες αγγελίες.

# Αξιολόγηση

## 1) Σχεδιασμός & UX/UI (12 βαθμοί)

✓ **Αισθητική της σελίδας (6 βαθμοί)** – Ο ιστότοπος να είναι οπτικά ελκυστικός, με σωστή χρήση χρωμάτων, fonts, spacing και αρμονικό layout.

✓ **Ευχρηστία & Πλοήγηση (6 βαθμοί)** – Η σελίδα πρέπει να είναι εύχρηστη, με σαφές μενού πλοήγησης και κατανοητή διάταξη περιεχομένου.

## 2) Responsive Design (10 βαθμοί)

✓ **Προσαρμογή σε κινητά & tablets (5 βαθμοί)** – Ο ιστότοπος να προσαρμόζεται σωστά σε διαφορετικά μεγέθη οθονών (desktop, tablet, mobile).

✓ **Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών CSS (5 βαθμοί)** – Χρήση media queries, flexbox/grid, σωστό scaling εικόνων και fonts.

## 3) HTML & CSS Δομή (12 βαθμοί)

✓ **Καθαρή και σωστή HTML δομή (6 βαθμοί)** – Ορθός και οργανωμένος HTML κώδικας, χρήση κατάλληλων tags, semantic HTML.

✓ **Σωστή χρήση CSS (6 βαθμοί)** – Χρήση εξωτερικών CSS αρχείων, αποφυγή inline styles, λογική ταξινόμηση των CSS κανόνων.

## 4) JavaScript Δυναμικότητα (10 βαθμοί)

✓ **Βασική λειτουργικότητα (5 βαθμοί)** – JavaScript για βασικές αλληλεπιδράσεις (π.χ. modals, φόρμες, φίλτρα).

✓ **Κώδικας χωρίς errors & bugs (5 βαθμοί)** – Δεν υπάρχουν σφάλματα και όλα λειτουργούν σωστά.

## 5) Backend & Διαχείριση Δεδομένων (5 βαθμοί)

✓ **Ορθότητα & αποδοτικότητα backend κώδικα (5 βαθμοί)** – Σωστή επικοινωνία με τη βάση, αποφυγή redundant queries.

## 6) Σωστή Χρήση SQL (5 βαθμοί)

✓ **Ορθότητα SQL queries (2 βαθμοί)** – Χρήση σωστών SELECT και INSERT queries.

✓ **Σωστή δομή βάσης δεδομένων (3 βαθμοί)** – Οργάνωση πινάκων, σωστά primary keys, data types.

## 7) Ενσωμάτωση Πρόσθετων Χαρακτηριστικών (11 βαθμοί)

✓ **Επιπλέον λειτουργίες (11 βαθμοί)** – Αν ο υποψήφιος υλοποιήσει προαιρετικές βελτιώσεις όπως αγαπημένα listings, pagination ή notifications.

## 8) Καθαρότητα & Σχολιασμός Κώδικα (10 βαθμοί)

✓ **Οργανωμένος κώδικας (5 βαθμοί)** – Σωστή οργάνωση και indentation.

✓ **Ευανάγνωστος κώδικας (5 βαθμοί)** – Τεκμηρίωση όπου χρειάζεται (Σωστά ονόματα, μηνύματα και σχόλια).

**9) Παράδοση & Συμμόρφωση με τις Οδηγίες (5 βαθμοί)**

✓ **Συμμόρφωση με προδιαγραφές του διαγωνισμού (5 βαθμοί)** – Αν όλα τα παραδοτέα έχουν υποβληθεί σωστά στο GitHub και τηρούν τις οδηγίες.

📌 **Συνολική Βαθμολογία: 100 Βαθμοί**

## Αξιολόγηση Template

Κριτήριο Αξιολόγησης	Βαθμολογία 1	Βαθμολογία 2
1) Σχεδιασμός & UX/UI		
2) Responsive Design		
3) HTML & CSS Δομή		
4) JavaScript Δυναμικότητα		
5) Backend & Διαχείριση Δεδομένων		
6) Σωστή Χρήση SQL		
7) Ενσωμάτωση Πρόσθετων Χαρακτηριστικών		
8) Καθαρότητα & Σχολιασμός Κώδικα		
9) Παράδοση & Συμμόρφωση με τις Οδηγίες		